

PROCOLE DE SÉCURITÉ À L'INTENTION DES AGENCES



Il est important de rappeler régulièrement à vos courtiers que leur sécurité est importante pour vous et qu'ils devraient adopter certaines habitudes afin de réduire, éliminer ou bien gérer les risques associés à la rencontre de clients inconnus ou de visite de propriétés vacantes.

La sécurité fait partie intégrante de la mission d'encadrement de Via Capitale et la bannière met tout en œuvre pour offrir les meilleures conditions à ses courtiers.

PROCÉDURES À ADOPTER

- Sensibilisez vos courtiers à l'importance d'adopter un protocole de sécurité dans le cadre de leurs activités professionnelles. Dans les faits, 40% des courtiers ont vécu une situation où ils ont craint pour leur sécurité. (sondage du National Association of Realtors).
- Informez vos courtiers de l'existence de l'application Courtier 911, créée spécialement pour les aider en situation de danger. Indiquez-leur qu'un protocole de sécurité a aussi été mis en place pour eux.
- Informez votre personnel de soutien que les courtiers pourraient, pour des raisons de sécurité, leur remettre régulièrement la liste des propriétés qu'ils ou elles iront visiter ainsi que les heures prévues des visites pour chaque propriété.
- Encouragez vos courtiers à se jumeler à un collègue pour communiquer leurs déplacements et remettre leur liste de visites. Ils pourraient aussi devenir l'un pour l'autre la personne à contacter en cas d'urgence dans le cadre de l'utilisation de l'application Courtier 911.
- Encouragez vos courtiers à avoir un collègue qui les accompagne lors de leurs visites-libres.
- Distribuez le protocole de sécurité à tous les employés de votre agence pour que tout le monde contribue à la sensibilisation de l'adoption des bonnes habitudes de travail.
- Assurez-vous que les formulaires d'identification recommandés par l'OACIQ soient disponibles pour vos courtiers. Laissez-en des copies dans plusieurs endroits (salle de conférence, salles de réunions et réception). Incitez régulièrement vos courtiers à identifier leurs nouveaux clients.